

Programma

AI EVENT 2026

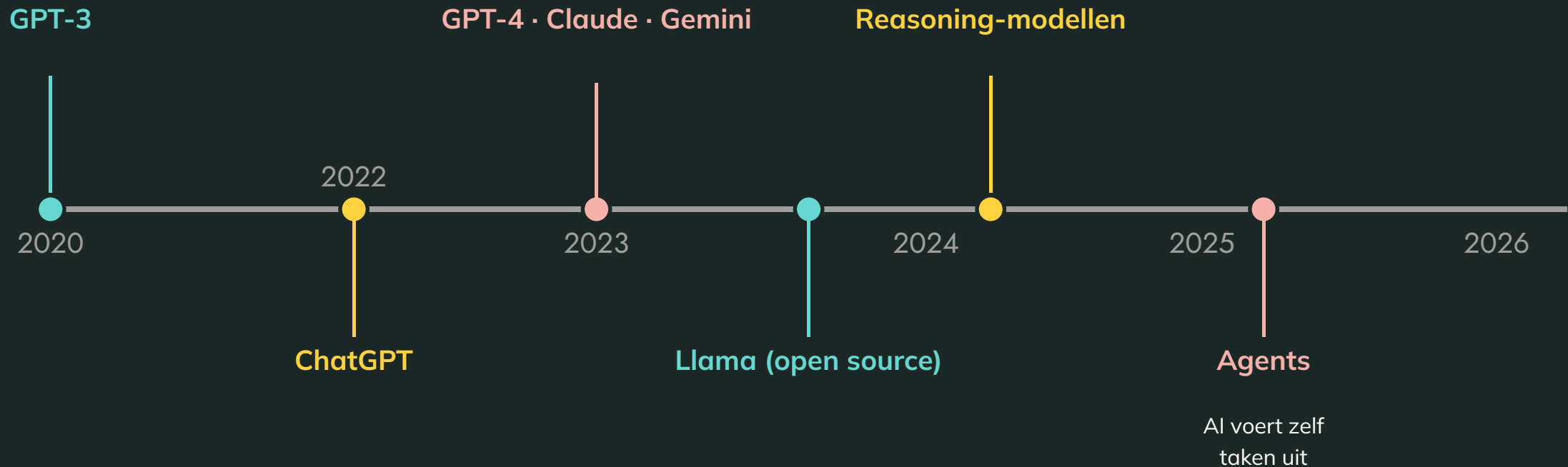
TIJD	PODIUM	WORKSHOPS
9:30	<i>Inloop</i>	
10:00	Opening Pieter Borst — CEO SDIM	
10:20	AI's journey from fiction to function Frank Meuter — Google	
11:00	Search in de toekomst: vindbaar zijn in AI-zoekmachines Daan Aussems	Efficiënte content creatie met AI
11:45	MCP & AI Agents: minder werk, meer resultaat Frans Eldering — Sturdy Digital	Efficiënte content creatie met AI
12:30	<i>Lunch</i>	<i>Lunch</i>
13:30	AI-toepassingen binnen advertising Yorne Dik	Starten met vibe coding
14:15	De juridische puzzel van AI Agents Isa Nieuwstad & Susanna Nijsten — DDMA	Starten met vibe coding
15:00	Attributie met AI - case NRC Jaap Otto (Billy Grace) & Menno (SDIM)	
15:50	<i>Netwerken en borrel</i>	

SDIM AI Event 2026

Slimmer groeien met AI, door onderscheidend te blijven

Pieter Borst, CEO SDIM

Ontwikkeling AI gebruik



ChatGPT: 100 mln (2023) → 1 mld gebruikers (2026). **Gemini:** 900 mln. Via Google Search richting de 2 mld mensen p/m.

Onze productiviteit stijgt explosief

Maar de netto tijdwinst is relatief beperkt

(en dat is goed nieuws)

WAT GA JE MET DE TIJDWINST DOEN?

Tijdwinst

Executie

Tijd om de diepte in
te gaan

Strategie, techniek, creativiteit

Het maken is veel eenvoudiger geworden.
Dus **het verhaal** maakt meer dan ooit het
verschil

Als AI het operationele werk grotendeels gaat vervangen, hoe blijf je dan nog onderscheidend?

Als er ooit een moment was om je merkverhaal scherp te hebben en je data op orde, dan is het nu

Als de operatie strak loopt, kun je eindelijk de diepte in.

01

Creativiteit

Bepaalt de input, redigeren van de output. Concept en testen.

02

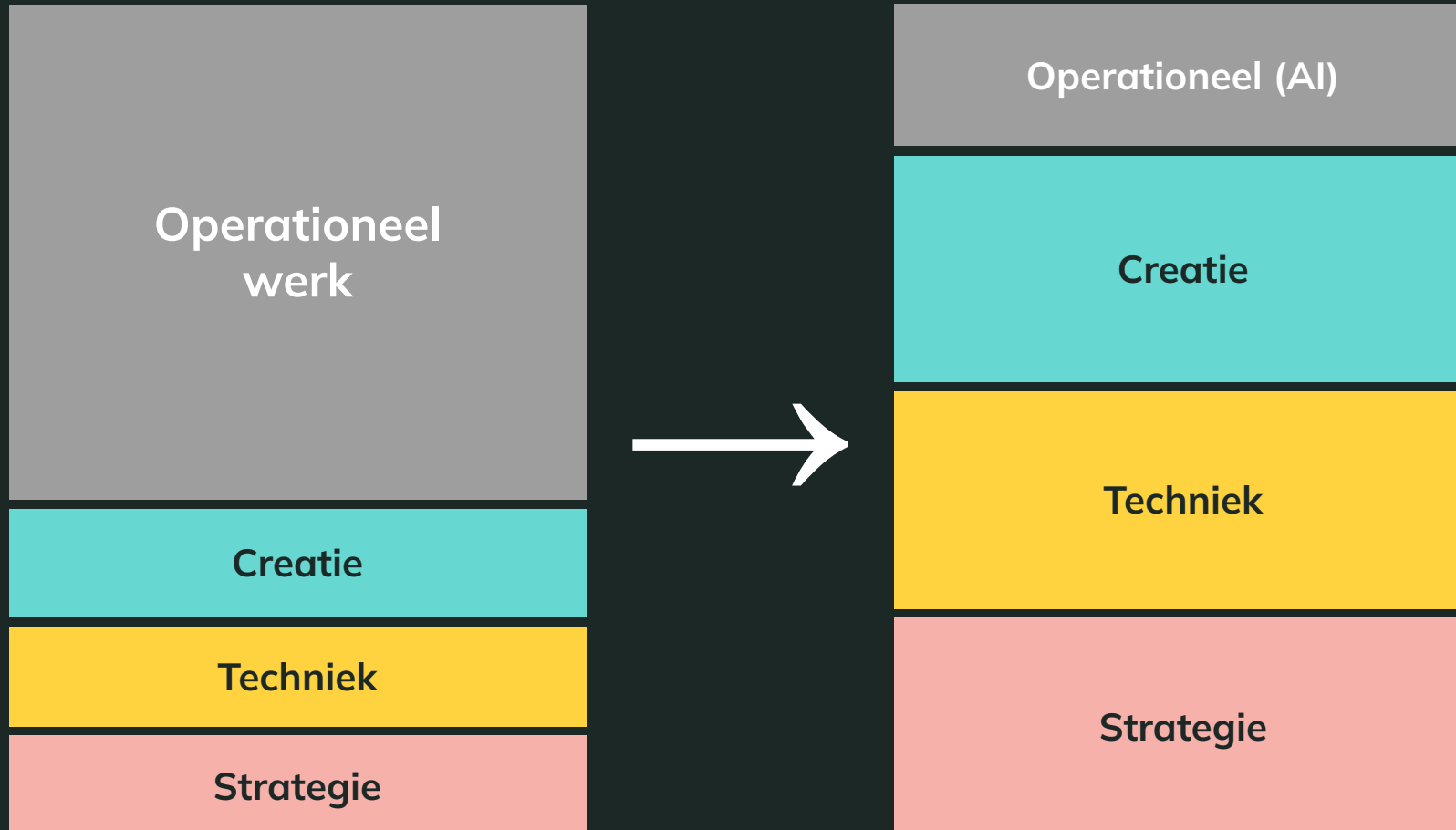
Techniek

Development, data organiseren, meten.

03

Strategie

Lange termijn doelstellingen, strategische aanpak, .



Je moet je data goed organiseren.
Maar je kunt niet blind al je **data** delen.

Weet wat je weggeeft en houd controle op de tools die je gebruikt

Wie is straks de gebruiker?

HOE VERLEID JE EEN AGENT?

Als een agent kiest namens je klant, hoe zorg je dan dat die agent voor jou kiest? Hoe val je op voor machines, in plaats van mensen.

HOE ZIET DE KLANTREIS ER UIT?

De oriëntatie verschuift naar vóór het websitebezoek. Dus daar zichtbaar zijn is belangrijker dan ooit. Zorg dat

Niet meer bouwen om het bouwen. Werk doelgericht en efficiënt.

NU

Maatwerk oplossingen

Intern: ATLAS, opleidingsprogramma, prompt-machine, cro-scan, en meer. Extern: data-flows, AI-agents, lead nurturing, campagnes automatiseren

BINNEN 1-2 JAAR

Platform van getrainde agents

Een omgeving met agents die wij zelf trainen op onze kwaliteitsstandaard. Denk aan een productiehuis voor creatives

Centraal staat dat wij kennis opbouwen. Wij kennen de tools, kennen de risico's en kunnen altijd maatwerk leveren.

**De vraag is niet wat AI allemaal kan.
De vraag is wat je wil bereiken.**

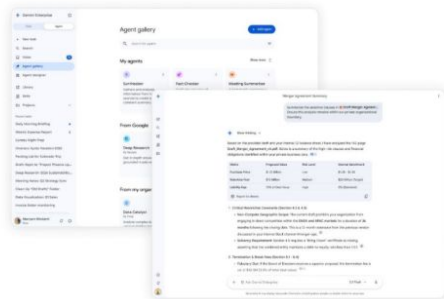
Weet waar je naar toe wilt. Houd de regie over wat je doet. Blijf niet hangen in ideeën.

sdim. DIGITAL
MARKETING
AGENCY



Gemini Enterprise

The best of Google AI
for every employee,
every workflow



- ✓ Securely connect to Microsoft 365, Google Workspace, and more
- ✓ Agents that automate multi-step, multi-app workflows
- ✓ You control your data

Gemini Enterprise empowers teams to discover, create, share, and run AI agents all in one secure platform

Try the best of Gemini
Enterprise for free for
30 days:

