



**TOPJALOEZIEËN.NL**  
DE GOEDKOOPSTE KWALITEITS ZONWERING



## **Case-study: Van zelf doen naar uitbesteden. Topjaloezieën.nl realiseert omzetsstijging van 339% in zes maanden**

- ✓ **Alle online campagnes geherstructureerd, opnieuw opgebouwd en uitgebreid**
- ✓ **SEO-optimalisatie door inzet SEO-scan en SEO-copywritingcursus**
- ✓ **Maximaal resultaat uit Google shopping door inzet feedmarketing**

## Topjaloezieën.nl

Topjaloezieën.nl is een jong bedrijf met een zeer ambitieus team dat gedreven is de beste raamdecoratie/zonwering aan te bieden met de scherpste prijs van Nederland. Als team zijn zij zeer ervaren en hebben ze veel kennis van de producten die zij aanbieden. De producten van Topjaloezieën.nl worden online door de klant samengesteld en vervolgens doorgeplaatst naar een fabriek waarna binnen 12 dagen het product thuis wordt afgeleverd.

### Meer traffic naar de website genereren

Topjaloezieën.nl oprichter Marvin van Eldik nam medio 2014 contact op met SDIM. Topjaloezieën.nl had de behoefte om meer kwalitatief verkeer naar de website te genereren om hierdoor meer omzet te realiseren. Omdat Topjaloezieën.nl zelf hun eigen Google AdWords account beheerde en naar eigen inzicht een Google AdWords search en shopping campagne had ingericht, hadden zij naar hun idee alles gedaan wat er mogelijk was. Hierdoor hadden ze eigenlijk niet veel vertrouwen in een externe partner en vroegen ze zich af of er überhaupt nog verbetering van de online campagnes mogelijk was.

### Significante omzetstijging

SDIM nam de uitdaging aan en garandeerde Topjaloezieën.nl dat zij binnen twee maanden een significante stijging van de omzet konden realiseren. In eerste instantie lag de focus op het rendabel maken van de search campagne. Om dit waar te maken is de shopping campagne tijdelijk onderbroken en zijn de search campagnes door SDIM volledig opnieuw gebouwd. Hierbij is er vooral gekeken naar het productaanbod op de website en werd op basis van deze informatie een logische campagnestructuur opgebouwd. Daarnaast zijn alle advertentieteksten opnieuw geschreven, waar gebruik is gemaakt van alle advertentie extensies.

Het doorvoeren van al deze wijzigingen ging niet zonder slag of stoot. Het grootste struikelblok dat SDIM tegenkwam was om Topjaloezieën.nl ervan te overtuigen dat zij het maximaal maandbudget los moesten laten en de campagne moesten sturen op basis van een bottom line doelstelling. Zo had SDIM in het begin van de samenwerking nog te maken met een maximaal dagbudget, maar de specialisten van SDIM zagen al snel in dat dit niet toereikend was. Want door de hoge mate van concurrentie kregen de Topjaloezieën advertenties nauwelijks vertoningen. Door op te bieden zagen we de omzet direct toenemen. Afgesproken was om 10% van de online shop omzet in te zetten als Google AdWords budget.

### SEO-optimalisatie

Naast het optimaliseren van de search campagnes, heeft SDIM een SEO copywriting cursus aan Topjaloezieën.nl gegeven. Hierdoor waren zij in staat om alle productpagina's SEO-vriendelijke te herschrijven en hierdoor ervoor te zorgen dat Google de pagina's op de juiste manier indexeerd. Daarnaast heeft SDIM een SEO-scan uitgevoerd zodat Topjaloezieën.nl nu ook op de populaire zoektermen beter in de organische resultaten naar voren komt.

### Shopping campagnes

Nu de vernieuwde search campagnes goed liepen nam de omzet van Topjaloezieën.nl fors toe. Op basis van deze resultaten wilde Topjaloezieën.nl doorpakken met het herinrichten van de Google Shopping campagne. SDIM heeft ervoor gekozen om de bestaande shopping feed via Channable te optimaliseren. Op deze wijze was het mogelijk om een goed gestructureerde shopping campagne op te zetten.

Dit alles uiteraard binnen de afgesproken kosten/baten verhouding. Nadat ook de shopping campagne volledig up and running was, startte SDIM met het inrichten van de Admarkt API, zodat ook de Marktplaats.nl advertenties voortaan automatisch gegenereerd zouden worden.

## Resultaat: omzetstijging van 339% in zes maanden

Door alle inspanningen van SDIM heeft Topjaloezieën.nl een enorme omzetgroei gerealiseerd. In een periode van zes maanden is de omzet, gemeten in Google Analytics, van € 7.98291 naar € 35.050,68 gegroeid. Eén maand lag de omzet zelfs op € 40.716,02. Naast de online verkopen ontvangt Topjaloezieën.nl ook veel offerte-aanvragen per email naar aanleiding van een Google AdWords of Admarkt-advertentie. Een fantastisch resultaat, zeker gezien de online marketing kosten (AdWords + Admarkt) altijd 10% van de in Google Analytics gemeten omzet zijn.

Wilt u net als Topjaloezieën.nl een rendabel resultaat uit vergelijkings-sites of wilt u advies over welk platform het meest geschikt is voor uw webshop? Neem dan vrijblijvend contact op met S&D Interactive Media via 023-7114401 of stuur een e-mail naar [contact@sdim.nl](mailto:contact@sdim.nl).

*“Als onderdeel van professionalisering en zichtbaarheid op het web zijn wij in zee gegaan met SDIM. De keus is op SDIM gevallen door hun persoonlijke en professionele manier van werken. En omdat zij continu meedenken naar nieuwe mogelijkheden en het bijsturen van campagnes. Sinds de samenwerking is een omzetgroei van 339% gerealiseerd. En dan te bedenken dat we, met de hulp van SDIM, nog meer kunnen groeien en professioneler kunnen worden.”*



## Copyright

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&D Interactive Media worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zo nodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online) of in een RTV-uitzending. Onder deze disclaimer valt ook het per email doorsturen van dit document of het hergebruiken van passages anders dan voor diegene waarvoor zij oorspronkelijk is bedoeld.