

Website migratie checklist



Copyright 2018

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&D Interactive Media worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zo nodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online) of in een RTV-uitzending.

Onder deze disclaimer valt ook het per email doorsturen van dit document of het hergebruiken van passages anders dan voor diegene waarvoor zij oorspronkelijk is bedoeld.

1. Algemene website migratie checklist

Het migreren van een website kan om verschillende redenen worden gedaan. De drie meest voorkomende redenen zijn:

- Website gaat over naar een ander domein.
- Er wordt een nieuwe website ontwikkeld met een andere navigatie en url-structuur
- Website veranderd van CMS

In bijna alle gevallen van een website migratie ontstaat een tijdelijk verlies van (organisch) verkeer. Maar wanneer de migratie perfect wordt uitgevoerd kan het verlies van zoektermen posities en hiermee organisch verkeer tot een minimum worden beperkt. Het is daarom belangrijk dat voor de migratie plaatsvindt er verschillende metingen worden gedaan zodat alle prestaties van de website nauwkeurig in de gaten kunnen worden gehouden.

Vorbereiding:

- Bepaal het juiste tijdstip voor de migratie van de website. Voor de meeste bedrijven geldt: nooit op een vrijdagmiddag migreren in verband met de werkuren van developer en betrokken personen.
Voor een e-commerce website is het bijvoorbeeld rond de feestdagen niet verstandig om de website te migreren.
- Voor de livegang van de nieuwe website dient een nulmeting te worden uitgevoerd, zodat u kunt monitoren of de website na de migratie naar behoren presteert.

Nazorg:

- Na de livegang van de website moeten metingen, prestaties, posities van zoektermen en traffic intensief worden gecontroleerd.

2. SEO checklist

Bij het verhuizen van een website is het belangrijk dat je zoveel mogelijk van de in het verleden opgebouwde waarde meeverhuist naar de nieuwe pagina's. Een SEO-migratie is dan ook een absolute must om het verlies van organisch zoekverkeer te minimaliseren. In onderstaande checklist de belangrijkste punten van aandacht.

Vorbereiding:

- Breng de huidige posities van de belangrijkste zoekwoorden in kaart voordat de migratie plaatsvindt.
- Breng ook de huidige (belangrijkste) bestemmingspagina's voor het organisch zoekverkeer in kaart.
- Breng alle oude URL's en eventuele domeinen in kaart. Gebruik hiervoor verschillende databronnen als Google Analytics, Google Search Console, een crawler en een tool om het linkprofiel in kaart te brengen.
- 'Verhuis' alle URL's via een 301-redirect naar de nieuwe locatie. Zorg dat de oude URL direct verwijst naar de nieuwe bestemmingslocatie, zonder extra omleidingen (redirect chains).
- Zorg dat de nieuwe website op een SSL-verbinding draait, zodat je op een later tijdstip niet nog een migratie hoeft in te plannen.
- Zorg ervoor dat de laadtijd van de nieuwe website onder de twee seconden blijft.
- Zorg dat zoekmachines toegang hebben tot alle belangrijke pagina's in de nieuwe structuur. En zorg dat de pagina's die beter niet geïndexeerd kunnen worden, uitgesloten worden van indexatie.
- De belangrijke pagina's, elementen en teksten voor de oude website moeten worden overgenomen.
- Maak een nieuwe XML-sitemap aan conform de richtlijnen van Google en upload deze in Google Search Console. Plaats ook de oude XML-sitemap op de nieuwe site, zodat Google begrijpt dat er omleidingen zijn van de oude naar de nieuwe URL's.
- In de nieuwe website mogen geen (nieuwe) SEO-problemen voorkomen om terugval te beperken. Uiteraard geldt dit ook voor de homepage.

Nazorg:

- Controleer of alle 301-redirects werken.
- Na migratie moet een adreswijziging worden doorgevoerd in de Google Search Console (geldt alleen voor domeinverhuizing).
- Monitor de indexatie in de Google Index via Google Search Console.
- Na de migratie dienen de belangrijkste inkomende links aangepast te worden. Monitor al het verkeer, posities in zoekresultaten en de belangrijkste bestemmingspagina's.

3. Google Analytics checklist

Meten is weten. Het is van essentieel belang dat alle Google Analytics metingen juist doorlopen om op deze wijze de migratie goed te kunnen monitoren. Gebruik daarom onderstaande Google Analytics checklist om geen belangrijke punten bij de migratie te vergeten.

- Hergebruik uw bestaande Google Analytics account en bijbehorende UA-nummer.
- Plaats het nieuwste Google Analytics meetscript (bij voorkeur via Google Tag Manager) op de nieuwe website.
- Worden de reeds ingestelde doelconversies nog steeds netjes doorgemeten? Let op funnels en URL-structuur.
- Controleer meerdere pagina's zoals homepage, 404-pagina, bedankpagina's en productpagina's op een correcte werking van de Google Analytics code.
- Staan er meerdere Google Analytics codes geplaatst die de data vervuilen? Schoon dit op indien nodig.
- Staat een eventueel aanvullend custom script voor additionele metingen nog steeds geplaatst op de server en werkt de verwijzing naar dit script nog steeds?
- Worden er mogelijk hostnames van bijvoorbeeld een testomgeving gemeten?
- Worden er transacties geregistreerd en worden alle variabelen netjes doorgemeten?
- Is er in het verleden gebruik gemaakt van Event Tracking en worden deze gebeurtenissen nog steeds gemeten?
- Zijn er in het verleden virtuele pagina's ingesteld die wederom doorgemeten dienen te worden?
- Is er in het verleden gebruik gemaakt van Custom Variables en/of door de gebruiker gedefinieerde waarden?
- Zijn er nieuwe conversiepunten op de website die ook doorgemeten dienen te worden?
- Wordt er intern verkeer en/of verkeer vanaf betalingsdomeinen geregistreerd in het account?
- Maak gebruik van annotaties om wijzigingen in de tracking en/of accountinstellingen aan te duiden.

4. Google Ads (SEA) checklist

Het is van belang dat de URL's van de AdWords-campagne(s) direct na de website migratie worden aangepast. Want wanneer de Google AdWords-campagne(s) oude URL's bevatten, dan is de kans zeer groot dat u omzet misloopt. Controleer onderstaande actiepunten daarom direct nadat uw website is gemigreerd.

- Zorg dat alle URL's in de campagnes worden gecommuniceerd naar de accountmanager van uw AdWords-campagne(s).
- Plaats de Adwords conversiecodes op juiste pagina's en definieer eventueel nieuwe conversiepagina's.
- Zorg dat de tracking parameters in de URL's worden toegestaan.

5. Feed marketing & database checklist

Naast dat advertenties in zoekmachines op de juiste manier gecontinueerd dienen te worden, is het ook belangrijk om uw feedmarketingkanalen correct te migreren. Aangezien platformen als Google Shopping, Beslist.nl en Kieskeurig.nl dynamisch gekoppeld zijn aan uw website, is een goede voorbereiding hierbij essentieel.

Vorbereiding:

- Maak gebruik van een datafeed management tool om onderstaande aanpassingen te versimpelen en zelf invloed uit te oefenen op instellingen en kwaliteit van uw datafeeds.
- Zorg dat eventuele trackingpixels van de platformen meeverhuizen naar de nieuwe website.
- Zijn alle datafeeds beschikbaar na de migratie? Let op! Bij sommige advertentiekkanalen moet de nieuwe feedlocatie worden ingevoerd omdat redirects niet zijn toegestaan.
- Om extra werk te voorkomen. Zorg dat de databasevelden in de feed dezelfde namen bevatten als voor de migratie.

Nazorg:

- Zorg dat alle databasevelden die voor de diverse advertentiekkanalen nodig zijn, in de backend van de website beschikbaar blijven.
- Dubbelcheck en doorloop de instellingen in uw account op ieder platform.

6. Vraag of opmerking?

Het migreren van een website is geen eenvoudig traject. Er zijn tal van zaken die gemakkelijk over het hoofd kunnen worden gezien, met alle gevolgen van dien. Wij hopen u met behulp van deze checklists op de goede weg te hebben geholpen. Heeft u nog een vraag of opmerking over website migratie? Of bent u op zoek naar een online specialist die u bij dit traject kan begeleiden of de migratie volledig uit handen kan nemen? Neem dan geheel vrijblijvend contact op met de specialisten van S&D Interactive Media via 023 – 7114401 of contact@sdim.nl.

