



*Laatste update: 23-07-2013*

### **Copyright 2013**

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&D Interactive Media worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zo nodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online) of in een RTV-uitzending. Onder deze disclaimer valt ook het per email doorsturen van dit document of het hergebruiken van passages anders dan voor diegene waarvoor zij oorspronkelijk is bedoeld.

# 4 eenvoudige tips voor uw Google+ Business pagina

Google+ heeft een potentieel bereik van **40 miljoen leden**. Alleen al om die reden adviseren wij bedrijven serieus aan de slag te gaan met hun Google+ bedrijven pagina. Naast het potentiële bereik biedt Google+ tal van **linkbuilding** mogelijkheden.

1

## Maak een Google+ profiel aan

Om een Google+ business pagina te maken heb je een Google+ profiel nodig. Deze dient te worden aangemaakt op een persoonlijk Google account. Maak hier eventueel een speciaal Google account voor aan, welke je eenvoudig kunt delen met meerdere personen (bijvoorbeeld collega's). Zo kunnen anderen ook wijzigingen maken aan de Google+ pagina. In de toekomst zal het ook mogelijk zijn om meerdere beheerders toe te voegen aan de Google+ Business pagina.

2

## Bewerkt je openbare Google+ profiel

Probeer het profiel zo volledig mogelijk in te vullen. Vergeet hier niet de juiste zoekwoorden in op te nemen. Je kunt zowel een bedrijfslogo als een omslagfoto instellen. Kies je omslagfoto zorgvuldig. Deze kan in 1 oogopslag verduidelijken waar je bedrijf voor staat. Verder zijn er 3 belangrijke zichtbare blokken waar je tekst, links en contactinformatie in kwijt kunt:

The screenshot shows a Google+ Business profile for 'Moz'. It is divided into several sections:

- Mensen:** A section titled 'In hun kringen' with 532 mensen, showing profile pictures of Lindsay Wassell, Adam Pfaff, and Emanuel Yankulov, each with a 'Toevoegen' button. Below it, 'Mensen die hen in hun kringen hebben' with 34.746 mensen.
- Verhaal:** A section with a large 'A' icon. It contains a 'Beschrijving' (We believe in better marketing), an 'Introductie' (Moz develops inbound marketing software...), and a paragraph about being based in Seattle.
- Contactgegevens:** A section with a large 'B' icon. It lists 'Contact-gegevens' with an email (hlp@moz.com) and an address (119 Pine Street Suite 400, Seattle, WA 98101).
- Links:** A section with a large 'C' icon. It lists 'Google+-URL' (google.com/+SEOmaz), 'Website' (www.moz.com), and 'Links' (Moz Home, Open Site Explorer).

**A Verhaal:** Plaats hier een korte beschrijving van de bedrijfsactiviteiten. In de tekst bij introductie kun je ook hyperlinks opnemen. Het kan slim zijn om hier met goede anker teksten deeplinks op te nemen naar je eigen website. Alle **hyperlinks zijn do follow**.

**B Contactgegevens:** Hier kun je informatie kwijt over bezoekadressen, email adressen en telefoonnummers.

**C Links:** Neem hier in ieder geval de link naar je homepage op. Maar je kunt hier ook links opnemen naar je LinkedIn bedrijvenpagina, Facebook, Twitter, Youtube, enzovoorts.





3

### Start met publiceren

Wij raden aan om eerst het profiel volledig in te vullen voordat je start met het delen van je Google+ Business pagina. Zorg dat je minstens 1 of 2 interessante post(s) hebt gepubliceerd. Daarna heb je ook daadwerkelijk iets waardevols te delen. Dit hoeft niet per se een uitgebreide post te zijn.

#### Nog een aantal tips bij het posten van berichten:

1. Neem links op in je post. Alle links zijn do follow, dus links naar je eigen website kunnen een goede bijdragen leveren aan je linkpopulariteit.
2. Optimaliseer de titel van je post. De eerste regel van je post zal onderdeel worden van de title tag. Welke van grote invloed is op de CTR en dus ranking van je post. Mede daarom is het verstandig om een relevant zoekwoord op te nemen in de eerste regel.
3. Bewerk je post later, indien nodig. In tegenstelling tot bijvoorbeeld Facebook of Twitter biedt Google+ volledige controle of je post, ook na publicatie. Mocht je post opeens viraal gaan en je wilt informatie toevoegen aan het bericht, foto's toevoegen of bijlagen, dan kan dat altijd.

Nog een bijkomend voordeel van Google+ postings is dat deze bijna direct worden geïndexeerd in de zoekresultaten van Google. Op die manier trekt Google zijn eigen social media kanaal als het ware voor.



4

### Start met delen, start met interactie

Google+ is een sociaal netwerk, bedoeld om nieuwe content eenvoudig te publiceren, te delen en hierop te reageren. Vergeet dat dan ook niet regelmatig te doen. Interactie zoeken kan op vele manieren. O.a. door je post gericht met mensen te delen of te delen binnen een bepaalde cirkel. Maar je kunt er ook voor kiezen om te reageren op bestaande post van anderen. Daarnaast kun je mensen taggen in posts, foto's of comments. Wanneer je interessante artikelen tegenkomt kun je die natuurlijk ook delen via Google+. Deze worden dan automatisch op je Google+ profiel geplaatst. Let wel op: probeer interactie te zoeken, maar niet te spammen. Hiermee verlies je snel geloofwaardigheid en volgers.

# Meer weten over Google+?

Neem dan vandaag nog contact op met een van onze medewerkers. Wij helpen u graag bij vragen over Google+ of andere SEO kwesties.

**Bel ons op: 023 – 7114401**

**Of stuur een mailtje naar: [info@sdim.nl](mailto:info@sdim.nl)**