

► **SDIM Whitepaper**

Google Optimize Sunset

In deze whitepaper kijken wij naar verschillende alternatieven om Google Optimize te vervangen

Laatste update: 13 April 2023





INTRODUCTIE

Beëindiging van Google Optimize

Google Optimize was een populaire tool voor website-eigenaren en marketeers om A/B-testen uit te voeren en de gebruikerservaring op hun website te verbeteren. Het was een handig platform met veel functies en integraties met andere Google-producten. Helaas heeft Google besloten om op 30 september 2023 Google Optimize stop te zetten, waardoor veel mensen in de marketinggemeenschap zich afvragen wat de gevolgen hiervan zijn voor website-optimalisatie.

De reden voor het verdwijnen van Google Optimize is dat Google zich wil concentreren op andere producten die meer in lijn liggen met hun kernactiviteiten en strategieën. Hoewel dit een teleurstelling is voor degenen die het platform hebben gebruikt, biedt het ook kansen om alternatieve tools te ontdekken en strategieën te heroverwegen. De functionaliteit van Google Optimize zal naar verwachting worden opgenomen in andere producten, zoals Google Analytics, wat nieuwe mogelijkheden biedt voor website-optimalisatie.

REQUIREMENTS

Eisen stellen

★★★★★ SDIM rating op prijs kwaliteit

⬆ Experiment types

Een juiste keuze maken voor een geschikte A/B testing tool vereist een kennis van de beschikbare experimenttypes met name of deze aansluiten bij de testdoelstellingen voor de website.

⬆ Prijs

De prijs van een tool is belangrijk om rekening mee te houden bij het selecteren van een geschikte tool, omdat dit kan bepalen hoeveel budget nodig is om een succesvolle AB testing strategie te implementeren

⬆ Type bedrijf

De keuze voor een A/B testing tool is afhankelijk van de grootte van het bedrijf, omdat de behoeften van kleine, middelgrote en grote bedrijven verschillen.

⬆ AVG / GDPR

Het waarborgen van de AVG/GDPR-compliance is cruciaal bij het kiezen van een A/B-testing tool om ervoor te zorgen dat persoonsgegevens veilig worden verwerkt en privacywetgeving wordt nageleefd.

⬆ Support

Een goede support is cruciaal bij A/B testing tools omdat problemen snel en effectief moeten worden opgelost om de betrouwbaarheid en nauwkeurigheid van de tests te waarborgen.

⬆ Google API

Een naadloze integratie met GA4 is belangrijk, omdat het helpt bij het nemen van betere beslissingen en meer diepgang en inzichten geeft hoe de experimenten presteren.



Tools in whitepaper.

- 1 **Optimizely**
- 2 **vwo**
- 3 **A/B Tasty**
- 4 **Convert**
- 5 **Kameleoon**



TOOL

Optimizely

★★★★☆ Enterprise pricing met veel mogelijkheden

Optimizely is opgericht in 2009 en bedient klanten over de hele wereld, waaronder grote namen zoals Microsoft, IBM, The New York Times en eBay. Het bedrijf staat bekend om zijn flexibele en gebruiksvriendelijke platform voor experimenten en personalisatie, waarmee bedrijven hun digitale ervaringen kunnen optimaliseren en klanten beter van dienst kunnen zijn.

Optimizely heeft als doel om bedrijven te helpen hun digitale doelen te bereiken door middel van data-driven besluitvorming en het testen van hypothesen. Het bedrijf biedt op maat gemaakte oplossingen voor verschillende bedrijfstakken en groottes, met een focus op snelle en iteratieve experimenten.

↑ Experiment types

Optimizely biedt verschillende experiment types om mee te testen, waaronder A/B-testen, multivariatie testen en redirect testen.

↑ Type bedrijf

Optimizely is geschikt voor bedrijven van alle groottes en industrieën die hun website of app willen verbeteren en de klantervaring willen optimaliseren.

↑ AVG / GDPR

Optimizely biedt tools om aan de AVG/GDPR te voldoen, maar zorg ervoor dat je implementatie goed is geconfigureerd en dat je juridische vereisten bespreekt met je eigen team.

↑ Prijs (13-04-2023)

Essential: \$199 tot \$1.999 per maand

Business: \$1.999 tot \$9.999 per maand

Non-profit: 50% korting op Essential

↑ Support

Optimizely biedt e-mail, telefoon en chat mogelijkheden aan. Evenals een uitgebreide kennisbank, handleidingen en een actieve gemeenschap van gebruikers.

↑ Google integratie

Optimizely kan geïntegreerd worden met GA4, waardoor je de gegevens van je experimenten en personalisaties in Optimizely kunt combineren. De integratie is nog in bèta.



TOOL

VWO

★★★★★ **gratis variant voldoet om te starten**

VWO is een optimalisatieplatform die verschillende tools biedt die nodig zijn om de website-ervaringen te verbeteren. Het platform is geschikt voor bedrijven van alle groottes en erg aantrekkelijk door hun gratis variant.

VWO, opgericht in 2010, bedient klanten wereldwijd en heeft meer dan 5.000 klanten, waaronder grote namen als Microsoft, Domino's en Vodafone. Het bedrijf staat bekend om zijn alles-in-één optimalisatieplatform dat bedrijven helpt bij het optimaliseren en personaliseren van website-ervaringen. VWO staat voor gebruiksvriendelijkheid en eenvoud, en biedt een intuïtieve interface. Ze richten zich op het leveren van kwalitatieve resultaten en het bieden van een naadloze gebruikerservaring voor hun klanten.

↑ Experiment types

VWO biedt verschillende experimenttypes om mee te testen, waaronder A/B-testen, multivariate testen, split URL-testen en serverside testen.

↑ Type bedrijf

VWO is geschikt voor bedrijven van alle groottes en in verschillende sectoren.

↑ AVG / GDPR

VWO volgt de AVG en GDPR-voorschriften en biedt tools en functies, zoals gegevensbewaarbeleid en opt-in toestemming, om ervoor te zorgen dat de persoonsgegevens van hun klanten veilig en beschermd zijn. Ook hebben zij een DPO (Data Protection Officer) in dienst om te zorgen voor naleving van de wetgeving.

↑ Prijs (13-04-2023)

Gratis versie tot 50k unieke gebruikers p/m
\$199 tot \$2.999 per maand
Non-profit: 30% korting op abonnementen

↑ Support

VWO biedt 24/7 e-mail, telefoon en chat mogelijkheden aan. Daarnaast bieden zij een uitgebreide kennisbank, documentatie en handleidingen aan.

↑ Google integratie

VWO ondersteunt de integratie met Google Analytics 4, waardoor gebruikers inzicht kunnen krijgen in de impact van hun experimenten op bedrijfsdoelstellingen en conversies.



TOOL

A/B Tasty

★★★★☆ Visuele editor niet erg intuïtief

A/B Tasty is een bedrijf dat zich richt op conversie-optimalisatie en personalisatie voor websites en mobiele applicaties. Het bedrijf werd opgericht in 2009 en heeft sindsdien meer dan 900 klanten bediend, waaronder grote namen als Sephora, Disney en Panasonic.

Met hun krachtige A/B-test- en personalisatieplatform en gebruiksvriendelijke interface kunnen bedrijven van elke omvang hun conversies en klanttevredenheid verbeteren. AB Tasty heeft kantoren over de hele wereld en biedt een uitstekende ondersteuning en training om hun klanten te helpen bij het behalen van hun doelen.

↑ Experiment types

A/B Tasty biedt verschillende soorten testen zoals, A/B-testen, split URL-testen, multivariate-testen, personalisatie en funnel-analyses.

↑ Type bedrijf

A/B Tasty richt zich voornamelijk op middelgrote tot grote bedrijven en enterprise-level organisaties.

↑ AVG / GDPR

Ze bieden bijvoorbeeld een Data Processing Addendum (DPA) aan, maar ook de mogelijkheid om opt-out te geven voor het bijhouden van gegevens.

↑ Prijs (13-04-2023)

Essential: vanaf €199 per maand
Growth: vanaf €799 per maand
Non-profit: 30% korting op alles

↑ Support

E-mail, telefoon, chat en uitgebreide kennisbank, handleidingen en een actieve gemeenschap. A/B Tasty heeft een goede reputatie voor zijn klantenondersteuning.

↑ Google integratie

A/B Tasty biedt integratie met GA4, waardoor AB-testresultaten kunnen synchroniseren met het Analytics-account voor betere rapportages en analyses.



TOOL

Convert

★★★★★ **Mogelijk iets steilere learning curve**

Convert is een optimalisatieplatform dat bedrijven helpt om hun website-ervaringen te verbeteren en te personaliseren. Het bedrijf werd opgericht in 2010 en is gevestigd in Los Angeles, Californië. Het bedrijf bedient momenteel meer dan 1.000 klanten over de hele wereld, waaronder grote namen als Kiehl's, Lenovo, Canon, Citrix, and Hertz.

Het platform van Convert is gebouwd met het oog op gebruiksgemak, en is ontworpen om marketeers en ontwikkelaars in staat te stellen eenvoudig A/B-testen, personalisatie en optimalisatie te implementeren zonder technische kennis. Convert biedt ook uitgebreide ondersteuning en diensten aan hun klanten, waaronder een speciale klantenservice en een uitgebreide kennisbank.

↑ Experiment types

Convert biedt een breed scala aan experiment types, waaronder A/B-tests, multivariate tests, split tests, geotargeting, personalisatie, funnel tests en meer.

↑ Type bedrijf

Convert is geschikt voor verschillende soorten bedrijven, van kleinere start-ups tot grote ondernemingen met complexe websites en marketingstrategieën.

↑ AVG / GDPR

Convert houdt zich aan de AVG/GDPR door middel van een data processing agreement en het bieden van opt-in en opt-out mogelijkheden voor bezoekers van de website. Ze bieden ook een functie voor het anonimiseren van IP-adressen.

↑ Prijs (13-04-2023)

Core: \$99 per maand
Agency: \$2.999 per maand
Enterprise: Op aanvraag
Non-profit: 50% korting op elk abonnement

↑ Support

E-mail, telefoon, chat en uitgebreide kennisbank met documentatie, handleidingen en tutorials.

↑ Google integratie

Convert heeft een integratie met Google Analytics 4. Gebruikers kunnen hun GA4-property koppelen aan Convert en de data van hun experimenten en personalisatiecampagnes rechtstreeks in GA4 rapporteren.



TOOL

Kameleoon

★★★★☆ Vrij duur en nog weinig gebruikerservaring

Kameleoon is een Frans bedrijf dat in 2012 is opgericht en gevestigd is in Parijs. Zij bedienen een breed scala aan klanten, waaronder grote merken zoals Moncler, Toyota, Providence, Unity en Victorinox.

Kameleoon onderscheidt zich van andere tools door de geavanceerde AI-technologie die het platform biedt. De machine learning-algoritmen van Kameleoon kunnen snel patronen identificeren en automatisch personalisatie-opties voorstellen op basis van bezoekersgedrag.

Kameleoon richt zich op het leveren van meetbare resultaten en werkt met klanten om concrete doelen te stellen en de beste strategieën te bepalen om deze te bereiken.

↑ Experiment types

Kameleoon biedt verschillende soorten experiment types aan, waaronder A/B-testen, multivariate testen, split URL testen, personalisatie en segmentatie.

↑ Type bedrijf

Kameleoon is geschikt voor bedrijven van verschillende groottes. Voor zowel kleine bedrijven als grote ondernemingen met complexe technische systemen.

↑ AVG / GDPR

Kameleoon is een GDPR-conforme AB testing tool en voldoet aan de vereisten van de AVG-wetgeving. Ze zijn gecertificeerd door onafhankelijke derde partijen zoals ePrivacy en het Franse overheidsorgaan CNIL, wat betekent dat ze voldoen aan de strengste Europese gegevensbeschermingsnormen.

↑ Prijs (13-04-2023)

Prijs op aanvraag voor business en non-profit hangt af van de verschillende functionaliteiten.

↑ Support

E-mail, telefoon, chat en uitgebreide kennisbank met documentatie, handleidingen en tutorials. Voor kritieke problemen is 24/7 ondersteuning.

↑ Google integratie

Kameleoon biedt een native integratie met Google Analytics 4, wat het mogelijk maakt om experimentresultaten en statistieken direct te bekijken in GA4.



Conclusie

Wanneer we kijken naar de vijf besproken A/B testing tools - Optimizely, VWO, AB Tasty, Convert, en Kameleoon - en hun prijs-kwaliteitverhouding, kunnen we concluderen dat VWO de beste keuze is voor kleinere en middelgrote bedrijven met beperkte budgetten en een relatief laag bezoekers aantal. VWO biedt namelijk een gratis variant met de juiste functionaliteit, en is daardoor een goede optie voor bedrijven die op zoek zijn naar een kosten-effectieve manier om A/B-tests uit te voeren en te experimenteren met conversie-optimalisatie.

Hoewel Convert een goede prijs-kwaliteitverhouding biedt en daarom ook een goede keuze kan zijn voor kleinere en middelgrote bedrijven, is de gratis variant van VWO een sterk voordeel. Optimizely en VWO zijn duurder dan Convert, maar bieden wel meer geavanceerde functies en mogelijkheden. AB Tasty en Kameleoon bieden eveneens geavanceerde functies, maar zijn weliswaar duurder dan Convert en daarmee minder geschikt voor kleinere bedrijven.

Naast de prijs-kwaliteitverhouding is ook de ondersteuning die een A/B testing tool biedt van groot belang. Alle vijf de tools bieden uitgebreide ondersteuning in de vorm van documentatie, tutorials en klantenservice. Hierbij valt op dat VWO, AB Tasty en Optimizely uitgebreide klantenservice en persoonlijke ondersteuning bieden.

Ten aanzien van de AVG/GDPR zijn alle vijf de tools compliant met de vereisten van deze wetgeving. Ze hebben daarvoor de nodige maatregelen getroffen om ervoor te zorgen dat persoonlijke gegevens van gebruikers op een veilige en verantwoorde manier worden behandeld en opgeslagen.

Ten slotte bieden alle vijf de A/B testing tools een integratie met Google Analytics 4. Hierbij valt op dat VWO en Convert ook integraties bieden met andere tools en platforms, waaronder Shopify, Magento en Salesforce, waarmee gebruikers nog meer mogelijkheden hebben om hun website te optimaliseren.



“

Al met al is VWO dus een goede keuze voor bedrijven met minder dan 100.000 sessies, een beperkt budget hebben en toch gebruik willen maken van een A/B testing tool. Maar het blijft belangrijk om te kijken naar de specifieke behoeften van je bedrijf en de verschillende opties die worden aangeboden door de A/B testing tools om de beste keuze te maken.

► SDIM Whitepaper

Benieuwd hoe wij jou kunnen helpen?

Neem contact op met één van onze specialisten!

Laatste update: 13 April 2023

