



# Automated, real-time en location-based recruitment campagnes in Google Ads



Copyright 2019

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van S&D Interactive Media worden verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zo nodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is of voor het overnemen in enig dag-, nieuws- of weekblad of tijdschrift (al of niet in digitale vorm of online) of in een RTV-uitzending.

Onder deze disclaimer valt ook het per email doorsturen van dit document of het hergebruiken van passages anders dan voor diegene waarvoor zij oorspronkelijk is bedoeld.

## Introductie

TMI is dé detacheerder binnen de gezondheidszorg. TMI biedt verpleegkundigen, paramedici, artsen en medisch specialisten banen in binnen- en buitenland. Sinds 2001 is TMI uitgegroeid tot een groot (inter)nationaal detachering- en bemiddelingsbureau, volledig gespecialiseerd in de zorgsector. Inmiddels is het bedrijf naast Nederland ook actief in Engeland, Ierland, Duitsland, Zwitserland, Aruba, Bonaire, Curaçao, Sint Maarten en Suriname.

Doordat TMI actief is in tien verschillende landen zijn er op elk moment duizenden verschillende openstaande vacatures. Door de grote doorloop in nieuwe- en reeds vervulde vacatures, was het niet gemakkelijk meer om de advertentiecampagnes handmatig up-to-date te houden. Om die reden werd [SDIM](#) gevraagd dynamische tekstadvertenties te creëren. Ondanks dat deze functionaliteit voornamelijk wordt gebruikt voor e-commerce websites, was enkel een XML-feed van alle vacatures nodig en Channable deed de rest.

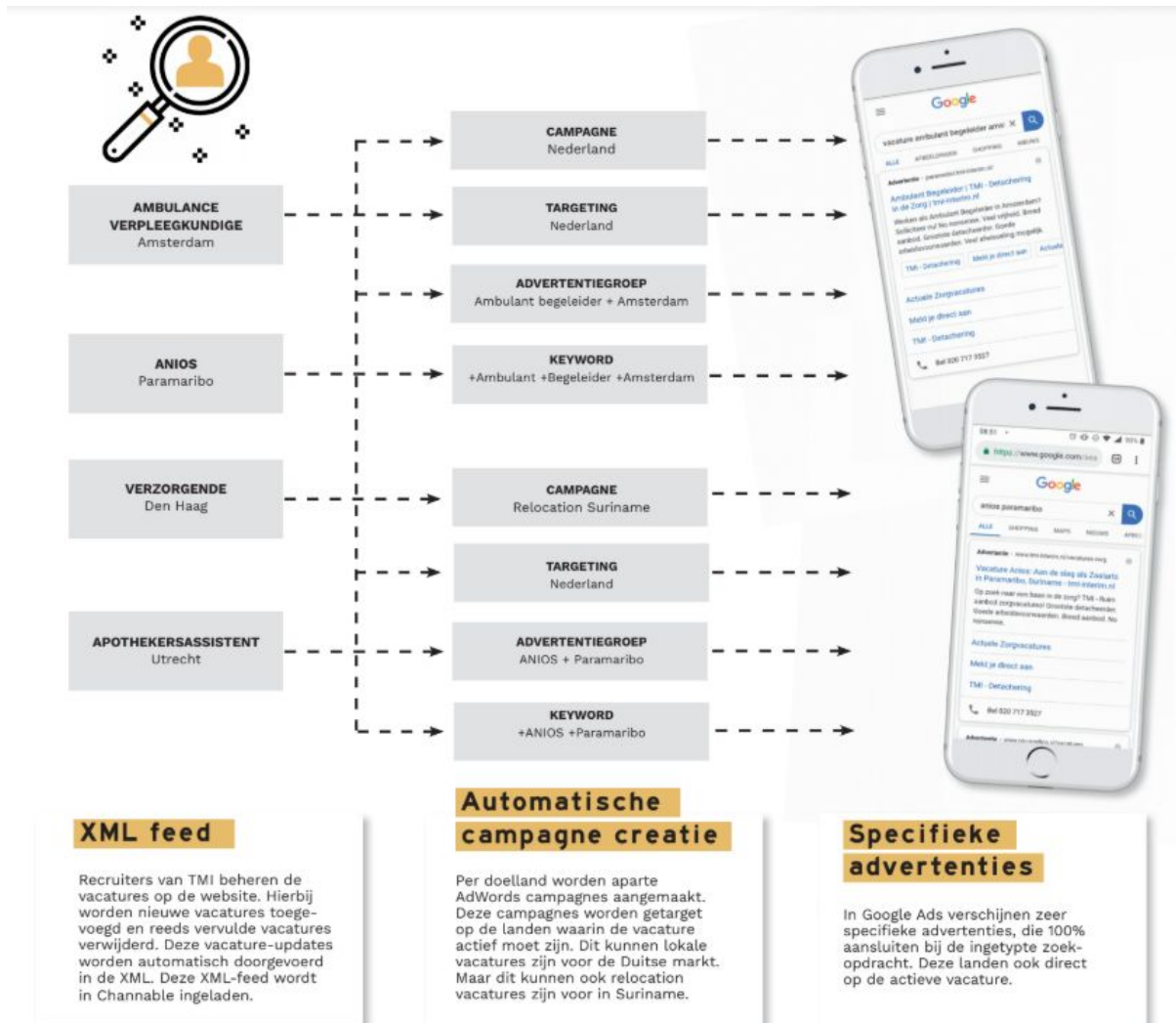
## De aanpak

[Zoekwoorden onderzoek](#) heeft ons geleerd dat de meeste zoekopdrachten zowel een **'functietitel'** als een **'specifieke locatie'** bevatten, bijvoorbeeld: **'accountmanager Amsterdam'**. Dit vormde de eerste uitdaging: als detacheringsbureau kan TMI niet rechtstreeks een bedrijfsnaam noemen van een klant of de exacte locatie van de vacature. In plaats daarvan hanteert TMI bijvoorbeeld **'regio Amsterdam'**, terwijl de functie zich feitelijk in Amstelveen bevindt. De XML-feed bevat daardoor ook enkel zeer brede regio-zoekwoorden. Channable maakte het mogelijk meer specifieke 'locatie velden' toe te voegen aan de vacatures, om zo de zoekwoorden relevanter te maken. Dit gaf ons meer mogelijkheden om zoekwoord combinaties te maken, bijvoorbeeld: **'accountmanager vacature zuid-holland'** maar ook **'accountmanager leiden'**.

In Channable combineerden we de functietitels met zowel de regio / stad als statische trefwoorden zoals 'vacature' of 'werk'. Bijvoorbeeld:

Zoekwoorden	function	region_schoon	werk	+
Zoekwoorden	region_schoon	function		+
Zoekwoorden	vacature	function	region_schoon	+
Zoekwoorden	function	stad1		+
Zoekwoorden	function	stad2		+

## Visuele samenvatting



## Relevantie

Zeer specifieke zoekwoorden

Zeer specifieke advertentie teksten

Verschijnen rechtstreeks op de juiste vacaturepagina

Adverteren op zeer specifieke functietitels, normaal gesproken te specifiek om toe te voegen aan handmatige campagnes

## Tijdbesparend

Nieuwe vacatures worden automatisch toegevoegd

Reeds vervulde vacatures worden automatisch verwijderd

Duizenden advertenties worden automatisch gecreëerd

## De resultaten

In vergelijking tot de niet dynamische search campagnes zien we 3 kpi's.

Metric	Regular campaign	Dynamic Campaign
CPC	€0,65	€0,53
Conversion Rate	1,18%	1,46%
CPA	€54,63	€36,23

## Gebruikerservaring klant

*"Het is erg tijdrovend om alle vacatures te beheren en de advertentiecampagnes up-to-date te houden. Met deze aangepaste oplossing van SDIM kunnen we er 100% zeker van zijn dat al onze actieve vacatures worden gepromoot en dat we geen reclamebudget verspillen aan vacatures die al zijn vervuld. En niet geheel onbelangrijk: de campagnes zijn zeer kosteneffectief."*

