

Tips: SEO voor mobiele websites

Begin 2015 is Google begonnen met het geven van een waarschuwingse-mail als website(s) niet (optimaal) geschikt zijn voor mobiele apparaten. Deze berichten zijn voor alle webmasters een duidelijk signaal dat het tijd is om problemen met mobiele gebruiksvriendelijkheid op te lossen.

Google Webmaster Tools

🔴 Verhelp problemen met mobiele bruikbaarheid die zijn gevonden op <http://www>.

Aan: webmaster van <http://www>.

De systemen van Google hebben 76 pagina's op uw site getest en hebben vastgesteld dat 97% hiervan kritieke problemen met mobiele bruikbaarheid heeft. De problemen op deze 74 pagina's zijn van grote invloed op de manier waarop mobiele gebruikers uw website ervaren. Deze pagina's worden niet als mobielvriendelijk beschouwd door Google Zoeken en worden daarom dienovereenkomstig weergegeven en gerangschikt voor smartphonegebruikers.

De e-mail geeft een aantal handvatten voor problemen die opgelost moeten worden. Kijk daarom, als je deze melding krijgt, goed naar de pagina's waarop deze problemen ontstaan en ga vandaar uit aan de slag met de aangedragen punten.

Google Webmaster Tools

Sinds mei 2014 heeft Google in Webmaster Tools een functie toegevoegd waarmee gezien kan worden hoe Googlebot een website ziet op verschillende schermformaten. Met deze toegevoegde functie is nog duidelijker geworden dat Google niet alleen de code en tekst van een website bekijkt, maar ook de opmaak, zoals een bezoeker van de website deze ziet op verschillende schermformaten. Hiermee kun je eenvoudig controleren of jouw website inderdaad op een correcte wijze weergeeft of dat er wellicht fouten ontstaan.

Test uw website

Om te onderzoeken of jouw website wel mobielvriendelijk genoeg is, heeft Google een tool ontwikkeld waarmee je eenvoudig kunt zien hoe Google jouw website ziet en of deze geschikt is voor mobiele apparaten. Met de [mobielvriendelijke test van Google](#) kun je eenvoudig zien of jouw website geschikt is voor mobiele apparaten. Wanneer je graag wilt zien hoeveel van jouw pagina's mobielvriendelijk zijn dan kun je dit doen via een [Webmaster Tools-account van Google](#).

ANALYSEREN

Geweldig! Deze pagina is mobielvriendelijk.



Veel voorkomende problemen bij websites die niet zijn geoptimaliseerd voor mobiel:

- Te kleine onleesbare tekst, zonder in te zoomen;
- Links te dicht bij elkaar;
- Mobiele viewport niet correct ingesteld;
- Gebruik van software die niet geschikt is voor mobiel, zoals Flash;
- Er moet horizontaal gescrold worden om de volledige inhoud van de webpagina te kunnen zien;
- CSS, Javascript en/of afbeeldingen worden uitgesloten van indexatie;
- Het genereren van 404 pagina's, enkel voor mobile;
- Site snelheid niet geoptimaliseerd voor mobile.

Wanneer jouw website voldoet aan de eisen voor mobielvriendelijkheid zal dit ook getoond worden in de zoekresultaten. Hierin zal dan het 'mobile friendly' label getoond worden, hetgeen weer bijdraagt aan je CTR binnen de mobiele zoekresultaten.



Laadtijd van je website

Een belangrijke tool om te bepalen of er problemen met de laadtijd van jouw site zijn waardoor je pagina's worden vertraagd, is [Pagespeed Insights](#). Google neemt de snelheid van een website al langer mee als ranking factor en ziet graag dat een mobiele website kan worden weergegeven in minder dan een seconde. De score in de Pagespeed Tool van Google heeft een waarde tussen 0 en 100 punten. Hoe hoger jouw score hoe beter. Met een score van 85 of hoger wordt aangegeven dat jouw website op dit gebied goed presteert.

Ook Google Analytics geeft pagespeed-inzichten (mits de sample pool groot genoeg is). Het voordeel hiervan is dat Google Analytics kijkt naar de data van een langere periode. Een ander voordeel is dat de data specifiek van toepassing zijn echte bezoekers van jouw website.

Grote, negatieve invloed op je SEO?

Als Google aangeeft dat er sprake is van een slechte mobiele gebruikerservaring kan dit vanaf 21 april dus grote, negatieve invloed hebben op jouw SEO-resultaten. Niet alleen voor de rankings, maar ook voor de doorklikratio vanaf de zoekmachine-resultatenpagina's en indirect de conversiepercentages.

Als taskforce van IAB hopen wij je door middel van deze blogpost duidelijk te hebben gemaakt dat in 2015 een mobiele website niet langer kan worden genegeerd. Ongeacht in welke branche of niche jouw organisatie zich bevindt. Als je echt serieus bezig bent met SEO, dan kan gebruiksvriendelijkheid niet meer in de koelkast worden gestopt. Heb je een vraag of opmerking over mobiele optimalisatie? De taskforce Search geeft graag antwoord op je vragen.

Dit artikel is geschreven door IAB taskforce Search-leden Jan Dirkzwager en Stefan Rooijackers van online marketing en search [bureau S&D Interactive Media](#).